Lebenslauf

Prinz, Enzo

Adresse: Musterstraße 1, 12345 Berlin

Telefon: +49 176 123 56 78

Mail: enzo.prinz@mail.com

**Ausbildung**

 10/2015 - 03/2017 Industrial Sales and Innovation Management

 **HTW Berlin**

Thesis: Suchmaschinenmarketing - Entwicklung

 und Umsetzung eines Konzeptes für einen

 nachhaltigen Beherbergungsbetrieb durch SEO

10/2012 - 09/2015Betriebswirtschaftslehre (Bachelor)

 **BTH Berlin**

Schwerpunkt: Marketing

 09/2006 - 06/2012 Abitur

 **XYZ** **Gymnasium, Berlin**

**Praxiserfahrung**

2022 - heute **Head of Marketing**

Instaff & Jobs GmbH

* Erstellung Marketing Kalender
* Definieren der Marketing Strategie
* Überwachung der Marketing Ziele und Einhaltung der KPIs (Controlling)
* SEO
* Stetige Weiterentwicklung von UX und UI
* Reporting an CEO
* Führung des Marketing Teams
* Kommunikation und Steuerung von externen Dienstleistern

04/2017 - 2022 **SEO Manager**

InStaff & Jobs GmbH

* Content-Erstellung
* inhaltliche, technische und strukturelle Optimierung der Webseiten
* Conversion-Optimierung
* A/B-Tests
* Wettbewerberanalysen
* Trends-Analysen und kontinuierliche Beobachtung
* Reporting (Datenvisualisierung und Präsentationen)

 11/2016 - 04/2017 **Werkstudent Online Marketing**

Instaff & Jobs GmbH

* Content-Erstellung für Website und alle vorhandenen Social Media Kanäle
* Trends-Recherche
* Erstellung von Tabellen und Präsentationen mit Google Tools

 10/2015 - 10/2016 **Selbstständigkeit**

Gründung von zwei Kapitalgesellschaften

* E-Commerce: Weltweiter Verkauf von diversen Produkten über unternehmerischen Onlineshop und anderen Plattformen wie Amazon, ebay, etsy, Hood
* Verhandlungs Beziehungen in B2B und B2C
* Kunden- und Reputationsmanagement
* Website-Erstellung mit WordPress
* Suchmaschinenmarketing
* Social-Media-Marketing
* Content-Erstellung: 2D-Grafiken, Kurzvideos, Blogartikel
* Entwicklung und Umsetzung von Online-Werbemaßnahmen (Google-, Instagram- und Facebook-Ads)

**Qualifikationen**

2022 **SEO-/SEA-Manager (IHK),**

 Industrie- und Handelskammer zu Köln

 2022 **Google Zertifikat**

Online Kurs: Grundlagen des Marketings

 2017 **Master of Arts**

HTW Berlin

 2015 **Bachelor of Arts**

 BTH Berlin

 seit 2008 **Ehrenamt: Schiedsrichter**

Berliner Fussballverband

**Kenntnisse und Fähigkeiten**

 **Fremdsprachen** Englisch (Verhandlungssicher)

 Französisch (Grundkenntnisse)

 **Computerkenntnisse MS Office**

Word, Excel, Powerpoint

 **Social Media Tools**

Facebook, Instagram, Youtube, Twitter, TikTok

 **Google Tools**

Search Console, Analytics, Ads, Data Studio

 und die gängigen Werkzeuge

 **Content-Management-Systeme (CMS)**

WordPress, Shopify, Gambio, Shopware

 **SEO-Tools**

Sistrix, Seobility, Semrush

 **Design- und Management-Tools**

Figma, Canva, Mojo, Trello, Miro

 **Online-Werbung**

Google Ads, Meta Ads (Instagram, Facebook)

**Interessen und Hobbys**

 **Interessen** Psychologie

 **Hobbys** Joggen, Schwimmen, Lesen

Berlin, den 01.01.20xx

E.Prinz (ggf. elektronisch)