

# Lebenslauf

## Prinz, Enzo

Adresse: Musterstraße 1, 12345 Berlin  
Telefon: +49 176 123 56 78  
Mail: [enzo.prinz@mail.com](mailto:enzo.prinz@mail.com)



### Ausbildung

10/2015 - 03/2017	Industrial Sales and Innovation Management <b>HTW Berlin</b> <u>Thesis:</u> Suchmaschinenmarketing - Entwicklung und Umsetzung eines Konzeptes für einen nachhaltigen Beherbergungsbetrieb durch SEO
10/2012 - 09/2015	Betriebswirtschaftslehre (Bachelor) <b>BTH Berlin</b> Schwerpunkt: Marketing
09/2006 - 06/2012	Abitur <b>XYZ Gymnasium, Berlin</b>

### Praxiserfahrung

2022 - heute	<b>Head of Marketing</b> Instaff & Jobs GmbH <ul style="list-style-type: none"><li>• Erstellung Marketing Kalender</li><li>• Definieren der Marketing Strategie</li><li>• Überwachung der Marketing Ziele und Einhaltung der KPIs (Controlling)</li><li>• SEO</li><li>• Stetige Weiterentwicklung von UX und UI</li><li>• Reporting an CEO</li><li>• Führung des Marketing Teams</li><li>• Kommunikation und Steuerung von externen Dienstleistern</li></ul>
04/2017 - 2022	<b>SEO Manager</b> InStaff & Jobs GmbH <ul style="list-style-type: none"><li>• Content-Erstellung</li></ul>

- inhaltliche, technische und strukturelle Optimierung der Webseiten
- Conversion-Optimierung
- A/B-Tests
- Wettbewerberanalysen
- Trends-Analysen und kontinuierliche Beobachtung
- Reporting (Datenvisualisierung und Präsentationen)

11/2016 - 04/2017

### **Werkstudent Online Marketing**

Instaff & Jobs GmbH

- Content-Erstellung für Website und alle vorhandenen Social Media Kanäle
- Trends-Recherche
- Erstellung von Tabellen und Präsentationen mit Google Tools

10/2015 - 10/2016

### **Selbstständigkeit**

Gründung von zwei Kapitalgesellschaften

- E-Commerce: Weltweiter Verkauf von diversen Produkten über unternehmerischen Onlineshop und anderen Plattformen wie Amazon, ebay, etsy, Hood
- Verhandlungs Beziehungen in B2B und B2C
- Kunden- und Reputationsmanagement
- Website-Erstellung mit WordPress
- Suchmaschinenmarketing
- Social-Media-Marketing
- Content-Erstellung: 2D-Grafiken, Kurzvideos, Blogartikel
- Entwicklung und Umsetzung von Online-Werbemaßnahmen (Google-, Instagram- und Facebook-Ads)

## Qualifikationen

2022

### **SEO-/SEA-Manager (IHK),**

Industrie- und Handelskammer zu Köln

2022

### **Google Zertifikat**

Online Kurs: Grundlagen des Marketings

2017

### **Master of Arts**

HTW Berlin

2015

**Bachelor of Arts**  
BTH Berlin

seit 2008

**Ehrenamt: Schiedsrichter**  
Berliner Fussballverband

## Kenntnisse und Fähigkeiten

### **Fremdsprachen**

Englisch (Verhandlungssicher)  
Französisch (Grundkenntnisse)

### **Computerkenntnisse**

#### **MS Office**

Word, Excel, Powerpoint

#### **Social Media Tools**

Facebook, Instagram, Youtube, Twitter, TikTok

#### **Google Tools**

Search Console, Analytics, Ads, Data Studio  
und die gängigen Werkzeuge

#### **Content-Management-Systeme (CMS)**

WordPress, Shopify, Gambio, Shopware

#### **SEO-Tools**

Sistrix, Seobility, Semrush

#### **Design- und Management-Tools**

Figma, Canva, Mojo, Trello, Miro

#### **Online-Werbung**

Google Ads, Meta Ads (Instagram, Facebook)

## Interessen und Hobbys

### **Interessen**

Psychologie

### **Hobbys**

Joggen, Schwimmen, Lesen

Berlin, den 01.01.20xx

**E.Prinz** (ggf. elektronisch)